CRONISTI in CLASSE 2021

CONAD ADRIATICO Persone oltre le cose

CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE

Med Store

Banco Marchigiano CREDITO COOPERATIVO

Clementoni

SCUOLA MEDIA PADRE MATTEO RICCI MONTECOSARO

«Un'infinità di social, tra rischi e benefici»

La ricerca della 3ª A: da Twitter a Tik Tok fino ai più recenti Discord e F3. «Fate attenzione ai cyberbulli e alle forme di adescamento»

I social rendono la comunicazione immediata ed è possibile condividere testi, foto e video con estrema facilità, sono stati di grande aiuto a milioni di persone durante il lockdown poiché è stato l'unico sistema per rimanere in contatto con il resto del mondo. Però vanno evidenziati dei limiti. Alcuni ragazzi e ragazze tendono ad imitare le persone famose perdendo così la loro identità, spesso fanno azioni di cui non sono per niente consapevoli. Inoltre un problema importante che coinvolge i social è il cyberbullismo, purtroppo molti utenti sfruttano l'immediatezza e la pervasività dei social per fare del male. Molte volte è intervenuta la polizia postale per fermare simili comportamenti e le forme di adescamento. L'uso eccessivo dei social può determinare dipendenza. Ecco alcuni dei social più famosi e più usati dalle nuove generazioni, nati negli ultimi anni.

Twitter. Consente di postare messaggi con un massimo di 280 caratteri che sono visibili pubblicamente per impostazione predefinita, ma i mittenti possono limitare la consegna dei messaggi a un gruppo. Il servizio è diventato popolare grazie alla semplicità ed immediatezza di utilizzo.

Whatsapp. È una applicazione di messaggistica istantanea. Gli utenti possono scambiare messaggi di testo, immagini, video e file audio, nonché informazioni sulla posizione, documenti e informazioni di contatto tra due persone o in gruppi.

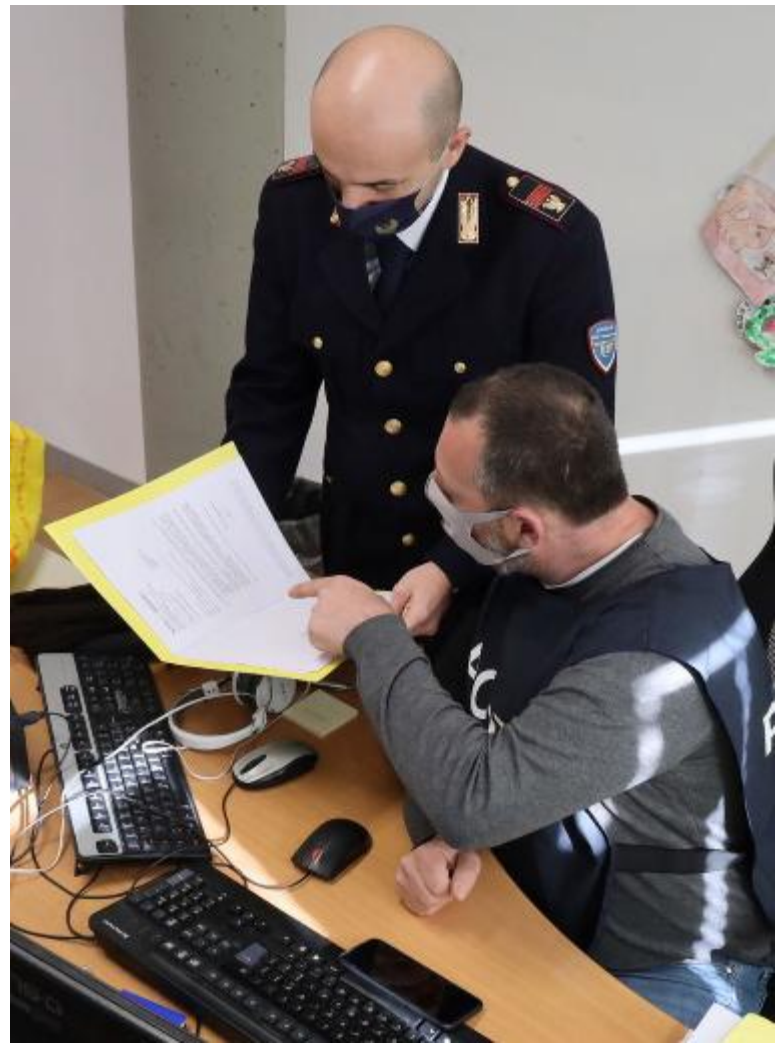
Instagram. Consente di postare video e foto, ma le sue peculiarità sono molteplici, è possibile gestire molti filtri, regolare la prospettiva delle foto, inserire e modificare didascalie, mandare messaggi e creare Stories. Può essere utilizzato a livello aziendale ed economico per promuovere l'attività. Molti vip e influencer lo utilizzano per aumentare i guadagni.

Snapchat. È usata per mandare messaggi modificati con dei filtri, ma, appena il mittente li visiona, essi scompaiono. È possibile postare delle foto visibili solo per ventiquattro ore. I vantaggi sono che i video condivisi si autodistruggono, quindi si può condividere con meno rischi, e consente di modificare le foto e i video. Gli svantaggi sono che c'è la possibilità di creare uno screenshot e i sistemi di crittografia non sono sicuri come quelli di altre app.

Telegram. È un servizio di messaggistica istantanea. Piace ai più giovani perché è di nicchia, è divertente e tiene al sicuro i contenuti privati. Offre la possibilità di scambiare messaggi di testo tra due utenti o tra gruppi fino a 200.000 partecipanti, effettuare chiamate vocali e videochiamate, scambiare messaggi vocali, videomessaggi, fotografie, video, sticker e file. È possibile impostare un timer per l'autodistruzione del messaggio una volta visualizzato dal destinatario.

TikTok. È un social conosciuto nel mondo perché chiunque può mettere video in cui può rappresentare un momento della vita o un'attività che ama. Infatti TikTok permette di postare video di un minuto e questa brevità è anche la sua forza. Alcuni video possono essere utili perché riportano delle curiosità o viene presentata la pronuncia di molte parole inglesi che noi italiani sbagliamo. Altri possono essere divertenti, ma qualche utente potrebbe lasciarsi influenzare vedendo un effetto ottico, un trucco di magia o atti pericolosi come freestyle di parkour e potrebbe riprovare a imitare questi atteggiamenti e a volte potrebbero farsi anche del male.

Discord. È una messaggistica istantanea progettata per creare delle comunità. Gli utenti così possono comunicare con chiamate vocali, videochiamate, messaggi di testo, media e file in chat private o come membri di un server. Sono poi state aggiunte le chiamate dirette. L'applicazione è stata progettata per essere usata mentre si gioca. Il vantaggio di questa piattaforma è scoprire persone con interessi simili.



La polizia postale è intervenuta più volte per i reati sui social network

Tellonym. È un'app di messaggistica istantanea dove è possibile mandare in forma anonima dei messaggi. I messaggi sono ricevuti nella casella di posta privata del destinatario che nessun altro può vedere. Solo se un utente decide di rispondere, il messaggio originale e la risposta diventano visibili ad altri utenti. Come altre app ha ricevuto critiche per la modalità di anonimato che facilita le azioni dei cyberbulli.

F3. È un social network che funziona solo come un'applicazione in cui gli utenti possono inviare domande anonime ad altri utenti. Gli utenti possono vedere le domande poste e decidere di rispondere pubblicamente. Questa funzionalità è stata un grande successo nei social network. Il fatto dell'anonimato rende efficace questa applicazione e attira moltissimi adolescenti.

Ricerca effettuata dagli alunni della 3ª A: Alessandro Sbaffo, Alessia Lupacchini, Alessia Maurizi, Felix Antonio Malatacca, Lorenzo Huang, Matteo Modena, Riccardo Schiavoni, Riccardo Perugini, Sofia Rustichelli

Con i nuovi mezzi, libero sfogo alla creatività: canzoni con basi rap e pop ed effetti sonori mixati

«Con la tecnologia prendono forma opere incredibili Così gli artisti della musica possono rinascere»

La creatività e la tecnologia vanno davvero di pari passo, infatti con l'aiuto di appositi programmi molte persone riescono a creare espressioni musicali e artistiche molto belle che non hanno niente da invidiare a quelle realizzate con mezzi tradizionali. La tecnologia premette di creare esperienze originali come dei mashup che sono delle vere e proprie creazioni musicali costituite da una base che può essere rap, pop o stile classico fusa con canzoni, con basi strumentali o con effetti sonori mixati. Nell'ambito artistico la creatività personale può essere potenziata, infatti ci sono dei programmi specifici che permettono di creare dei soggetti, di effettuare lo sviluppo del disegno, da quello preparatorio a quello vero e proprio fino all'utilizzo del colore e delle sfumature. Una volta creato questa «Fan-Art» la si può trasferire in un qualsiasi programma di montaggio foto e il lavoro è fatto. In realtà non è così semplice, come si può pensare, infatti ci vogliono esperienza, manualità e soprattutto la capacità di esprimere se stessi utilizzando forme digitali. Sicuramente la tecnologia non è un limite alla creatività ma un aiuto ancora più stimolante per creare cose nuove e mai viste. Un'altra vera e propria arte è quella della creazione di una community, infatti ci sono molti artisti contemporanei che grazie a quel pizzico di fortuna e alla loro capacità di intrattenere sono in grado di creare un colloquio diretto con i followers. Infatti dietro ogni tipo di intrattenimento che possa essere via social o tramite piattaforme come Youtube, Twitch, c'è una preparazione che va al di là di quello che si vede nella videocamera. La tecnologia, quindi, permetterà la nascita degli artisti del XXI secolo, che sono tutti quelli che sono capaci di sfruttare l'innovazione tecnologica per dare forma alla loro fantasia e inventiva.

Matteo Modena, 3ª A